



## Stagiaire communication et promotion H/F/X Octobre – Décembre 2026

**Le Parc de Branféré** recherche un(e) stagiaire pour accompagner son équipe dans ses actions de communication et de promotion du parc auprès du public et des acteurs touristiques locaux.

### **Ce que vous pourrez découvrir pendant votre stage :**

En lien avec l'équipe communication/marketing, vous découvrirez les différentes étapes de mise en œuvre d'une campagne de communication locale et participerez à la diffusion des supports du parc.

Nous vous proposerons notamment de :

- Découvrir et analyser le réseau actuel de diffusion : commerces, offices de tourisme, hébergements touristiques, sites de loisirs, etc.
- Participer à la préparation et à l'organisation des opérations de distribution.
- Participer à la distribution de flyers et de supports de communication auprès du public, dans différents points de diffusion.
- Contribuer au suivi des actions de diffusion et à la remontée d'informations auprès de l'équipe.
- Observer et analyser les pratiques de communication mises en place afin de proposer, lorsque cela est possible, des pistes d'amélioration.
- Participer ponctuellement à d'autres actions de communication et de promotion du parc, en fonction de l'actualité et des besoins de l'équipe.





## Stagiaire communication et promotion H/F/X Octobre – Décembre 2026

### **Un stage au contact du terrain**

Ce stage vous permettra de découvrir concrètement les enjeux de la communication touristique et de la promotion d'un parc animalier.

Vous développerez notamment votre sens du contact, votre organisation et votre capacité à travailler sur le terrain, tout en découvrant le fonctionnement et les différentes actions de communication d'un parc animalier.

### **Profil recherché**

Nous recherchons une personne :

- Dynamique, souriante et à l'aise avec le contact du public et des professionnels.
- Autonome, organisée et volontaire.
- À l'aise pour se déplacer sur différents lieux de diffusion.
- Permis B indispensable
- Ayant un intérêt pour la communication, le tourisme, le marketing ou l'événementiel : BTS / Licence - Communication / Tourisme / Événementiel
- Capable de rendre compte de ses actions et de partager ses observations avec l'équipe.

### **Informations pratiques**

**Durée :** 2 mois d'Octobre à Décembre 2026

### **Candidature**

Vous souhaitez découvrir les coulisses de la promotion d'un parc animalier et participer à des missions variées au contact du public et des professionnels ?

Envoyez-nous votre CV ainsi que quelques lignes présentant votre motivation à :

[gwendoline.chenais@branfere.com](mailto:gwendoline.chenais@branfere.com)

